

HESS | Corporate Design

Corporate Design Manual

M4-AA-009_Corporate_Design_HESS

Juni 2026



01. Logo | Aufbau und Skalierung

Das HESS Logo ist in seiner Gestaltung flexibel und kann sowohl mit als auch ohne Claim verwendet werden.

Das gewählte Logo darf ausschliesslich proportional skaliert werden, um seine Integrität und Lesbarkeit zu bewahren. Bei der Anwendung des Logos ist sicherzustellen, dass die Grösse so gewählt wird, dass alle Elemente klar und deutlich erkennbar sind.

Logo —



Logo —



for better mobility

Claim

Ablage unter

P:\Allgemein\02_Logos\1_HESS_Logos

01. Logo | Versionen

Das Logo von HESS bietet sowohl positive als auch negative Versionen, um sicherzustellen, dass es in jeder Anwendungsumgebung optimal zur Geltung kommt.

Für gewöhnlich wird es im charakteristischen HESS-Blau dargestellt.

Hinweis zu Kleinanwendungen

Unter Kleinanwendungen ist die Verwendung des Logos bei Stickereien, Lasergravuren und ähnliches gemeint.

Weil die Lesbarkeit in solchen Fällen nicht gewährleistet werden kann, wird in solchen Fällen der Claim weggelassen.

Standard-Logo

Wird generell angewendet.

Ohne Claim – positiv Blau



Ohne Claim – negativ Weiss auf Blau



Ohne Claim – negativ Weiss auf Dunkelgrau



Logo mit Claim

Wird primär bei der internen sowie externen Kommunikation angewendet.

Mit Claim – positiv Blau



Mit Claim – negativ Weiss auf Blau



Mit Claim – negativ Weiss auf Dunkelgrau



01. Logo | Unzulässige Verwendungen

Die Vermeidung unzulässiger Verwendungen des Logos sind von grosser Bedeutung, um die Konsistenz und Integrität der Marke zu wahren und ein einheitliches Markenerlebnis zu schaffen.

Einfärben des Logos



Verzerren des Logos



Schrägstellung des Logos



Verwendung von Spezialeffekten



Neuanordnung der einzelnen Elementen



01. Logo | Dateiformate

Pro Farbraum gibt es verschiedene Dateiformate, welche in Frage kommen. Die untenstehenden Tabelle zeigt, welches Dateiformat wann verwendet werden soll.

Farbraum	EPS (Vektor)	SVG (Vektor)	JPEG (Pixel)	PNG (Pixel)
RGB (Bildschirm)	x	x	x	x
CMYK (Druck)	x		x	

EPS – Encapsulated PostScript

Beim EPS Format handelt sich um ein Vektorgrafikformat. Grafiken die auf Vektoren basieren können ohne Qualitätsverlust vergrössert und verkleinert werden und sind somit für den Druck von Logos, und Icons ideal. Dateien im EPS Format können in CMYK, Pantone und in RGB aufgebaut werden.

SVG – Scalable Vector Graphics

SVG ist ebenfalls ein skalierbares Vektorgrafikformat und lässt sich ohne Probleme in seiner Grösse verändern. Die Dateigrösse bleibt bei richtigem Einsatz eher klein und eignet sich daher sehr gut für den Einsatz in der digitalen Welt.

JPEG – Joint Photographic Experts Group,

JPEG gilt als das beliebteste Bildformat zum Aufnehmen und Speichern von Bildern. JPEG-Dateien unterstützen bis zu 24-Bit-Farbtiefe. Sie werden verlustbehaftet komprimiert und lassen sich daher einfacher speichern und verschicken. Mit der Komprimierung geht jedoch ein Teil der ursprünglichen Bildqualität verloren.

PNG – Portable Network Graphic

PNG ist vor allem Webbereich verbreitet, weil es Grafiken mit transparenten oder halbtransparenten Hintergründen unterstützt, ohne verluste komprimiert werden kann und trotzdem eine eher kleinere Dateigrösse aufweist.

HESS | Corporate Design

Farben

02. Farben

Die Farbpalette von HESS setzt sich aus HESS Blau, Dunkelgrau, Hellgrau und Weiss zusammen, wobei HESS Blau als Hauptfarbe fungiert. Die beiden Grautöne reflektieren die Spezialisierung von HESS auf Busse und Fahrzeuge, indem sie einen Bezug zur Mechanik herstellen und somit die Branchenzugehörigkeit des Unternehmens unterstreichen.

Für sämtliche Massnahmen sind bei der Farbwahl immer folgende Farbwerte zu verwenden:



HESS Blau

C 90 % | M 56 % | Y 16 % | K 0 %
R 19 | G 102 | B 159
Hex #13669F
Pantone 2945 C
Ral: 5005
Folie: 3M 100-002



Dunkelgrau

C 0 % | M 0 % | Y 0 % | K 90 %
R 68 | G 68 | B 68
Hex #444444
Ral: 7016
Folie: 3M 100-012



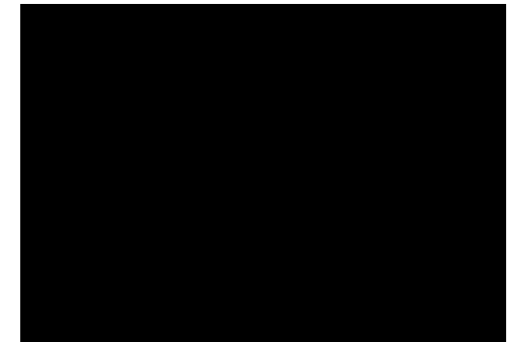
Weiss

C 0 % | M 0 % | Y 0 % | K 0 %
R 255 | G 255 | B 255
Hex #FFFFFF
Ral: 9010
Folie: 3M 100-10



Hellgrau

C 0 % | M 0 % | Y 0 % | K 30 %
R 186 | G 186 | B 186
Hex #BABABA
Ral: 7047
Folie: 3M 100-384/5



Schwarz

C 0 % | M 0 % | Y 0 % | K 100 %
R 0 | G 0 | B 0
Hex #000000
Ral: 9005
Folie: 3M 100-12

HESS | Corporate Design

Typografie

03. Typografie | Symstemschrift (Hauptschrift)

Die Systemschriftart Arial wurde gewählt, da sie ein neutrales Design mit klaren Linien hat, was sie sehr flexibel macht. Sie gehört zur Kategorie der Sans-Serif-Schriften und eignet sich bei HESS perfekt für verschiedene Anwendungsfälle, wie zum Beispiel in allen Textdokumenten, Präsentationen, für die interne Kommunikation oder in den Emails.

Folgende Schriftschnitte können frei und zur individueller Gestaltung genutzt werden:

Arial Bold

Arial Regular

Arial Italic

Arial Bold

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X

Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! . ? , : (+) & % « / »

Arial Regular

Arial Italic

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q

R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! . ? , : (+) & % « / »

*A B C D E F G H I
J K L M N O P Q*

R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! . ? , : (+) & % « / »

03. Typografie | Kommunikation

Die **Helvetica Neue** ist die kommunikative Hausschrift von HESS und wird in sämtlichen Massnahmen der externen Kommunikation eingesetzt. Die Nutzung dieser Schrift ist ausschliesslich der Abteilung **Marketing und Kommunikation** vorbehalten.

Eine erweiterte oder anderweitige Verwendung ist nur nach vorheriger Abstimmung mit der Abteilung Marketing und Kommunikation zulässig.

Die Helvetica Neue überzeugt durch ihre klare, sachliche und funktionale Gestaltung. Dank ihrer hohen Lesbarkeit und zeitlosen Neutralität eignet sie sich hervorragend für Markenauftritte, Beschreibungen und vielfältige Kommunikationsanwendungen.

Helvetica Neue Thin

Helvetica Neue Roman

Helvetica Neue Italic

Helvetica Neue Bold

Helvetica Neue Thin

Wird für Titel/Frontttitel/Produkttitel verwendet.

Der Frontttitel kann mit dem Schriftschnitt «Medium» negativ auf Bildern verwendet werden

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! . ? , : (+) & % « / »

Helvetica Neue Roman

Wird für Untertitel und Grundtext verwendet

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! . ? , : (+) & % « / »

Helvetica Neue Italic

Wird für Untertitel und Grundtext verwendet

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! . ? , : (+) & % « / »

Helvetica Neue Bold

Wird für Zwischentitel verwendet

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! . ? , : (+) & % « / »

Anfrage Schrift bei:

[Abteilung Marketing und Kommunikation](#)

HESS | Corporate Design

Gestaltungselemente

05. Gestaltungselemente | Icons

HESS verfügt über vier Icons, die zentrale Themenbereiche des Unternehmens repräsentieren. Jedes Icon steht für eine eigene Unternehmenssparte und visualisiert deren spezifische Schwerpunkte auf prägnante Weise.

Die Icons können sowohl positiv als auch negativ dargestellt werden und bieten dadurch vielfältige Einsatzmöglichkeiten in der visuellen Kommunikation. Sie eignen sich sowohl als gestalterische Elemente zur Auflockerung von Layouts als auch zur inhaltlichen Unterstützung und Verdeutlichung von Textbotschaften.

Durch ihre flexible Anwendbarkeit tragen die Icons zu einem konsistenten und wiedererkennbaren Markenauftritt bei.



Bus



Nutzfahrzeuge



Teile



Reparatur
und Service



Bus



Nutzfahrzeuge



Teile



Reparatur
und Service

Es sind besonders die Innovationen im Baukastensystem, welche Kunden der verschiedensten Branchen überzeugen.



HESS Nutzfahrzeuge



Eignen sich für jeden Zweck

HESS Nutzfahrzeuge sind ausgeklügelte Transportlösungen, die perfekt auf die Bedürfnisse der Nutzer abgestimmt sind. Unsere Innovationen im Baukastensystem überzeugen unsere Kunden aus den verschiedensten Branchen. HESS Nutzfahrzeuge finden sowohl für den alltäglichen Bedarf als auch im zivilen Bereich begeisterte Kunden. Einsatzbereiche sind u.a. Behältertransporte mit Hebebühnen und Rollaufkramen, Kleinbusse aller Art, Transporter, Brücken oder Kipper aus Aluminium.

Innovation aus Tradition

Unser Antrieb seit 1862: Innovationsgeist und zuverlässige Qualität.

Know-how für Nachhaltigkeit

Unsere Produkte stehen für Qualität, Flexibilität, Zuverlässigkeit und Langlebigkeit. Eigenschaften, die zu umweltfreundlichen und nachhaltigen Transportlösungen führen.

In Ihrer Nähe

Wir sind für Sie an 5 Standorten in der Schweiz vor Ort und bieten Ihnen ganz in Ihrer Nähe unsere Dienstleistungen an: Verkauf, Entwicklung, Herstellung sowie Reparatur und Service.

Unsere Standorte in Ihrer Nähe:

- | | |
|--|--|
| HESS
Kettwil
+41 (0) 56 200 10 10
www.hess.ch | Commanco HESS AG
Olten
+41 (0) 31 310 10 10
www.commanco.ch |
| SAUBERRE LAUBER
Bülach
+41 (0) 56 200 10 10
www.sauberre-lauber.ch | Commanco Lauber SA
Dättwil
+41 (0) 56 200 10 10
www.commanco.ch |
| TÖSCHER
Kettwil
+41 (0) 56 200 10 10
www.toescher.ch | Commanco Töschler AG
Kettwil
+41 (0) 56 200 10 10
www.commanco.ch |
| interplus
Kettwil
+41 (0) 56 200 10 10
www.interplus.ch | Commanco & Spitzschweizer Müller AG
Kettwil
+41 (0) 56 200 10 10
www.commanco.ch |

Ablage unter

P:\Allgemein\02_Logos\1_HESS Icons

HESS | Corporate Design

Bildwelt

06. Bildwelt

Die Bildsprache von HESS konzentriert sich auf Mitarbeiter und die Fahrzeuge des Unternehmens. Die Bilder sollten tendenziell in kühlen Grau- und Blau-tönen gehalten sein, um eine eher technische Atmosphäre zu schaffen.

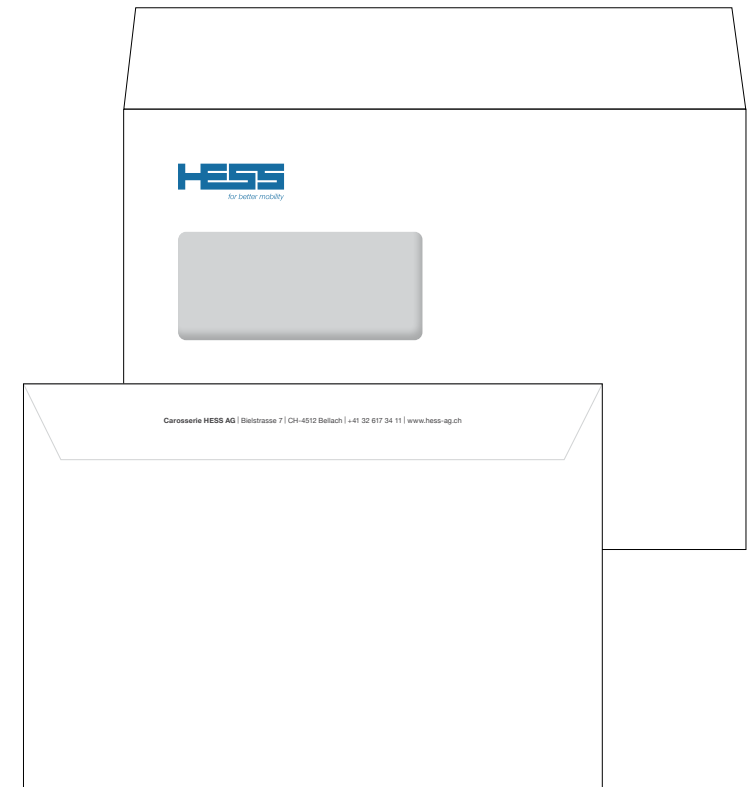
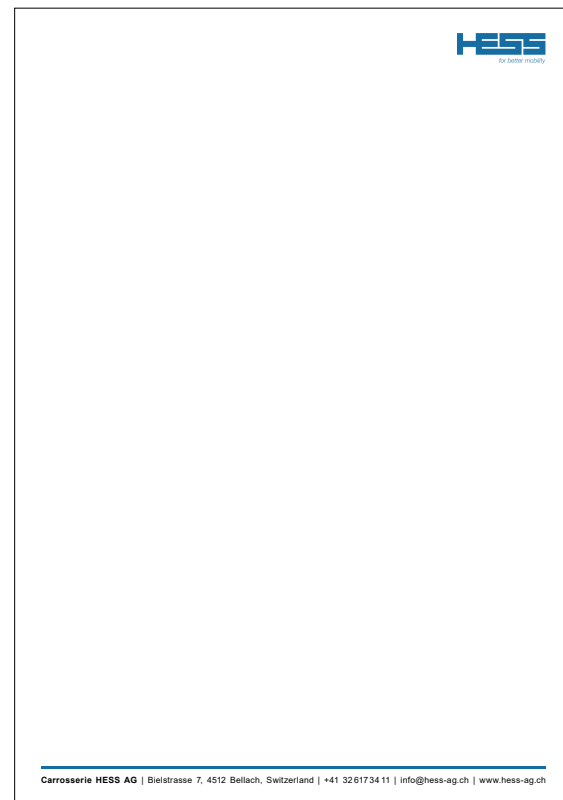


HESS | Corporate Design

Anwendungen

07. Anwendungen | Übersicht Briefschaften

In den Briefschaften werden die charakteristischen Elemente der visuellen Identität, wie das Logo, die Schriftarten und die Farbpalette, subtil eingebunden.



07. Anwendungen | Briefpapier

In der Kopfzeile auf der rechten Seite ist das HESS Logo mit Claim.

Im der Fusszeile des Briefpapiers findet man unter einem blauen Strich, die Kontaktdaten von HESS.



07. Anwendungen | Visitenkarte

Vorderseite

Auf der Vorderseite ist das Logo mit Claim und vier Icons, welche ihren Spezifikationsbereich darstellen.

Rückseite

Auf der Rückseite findet man die Kontaktdaten zu der jeweiligen Person. Zusätzlich die HESS Adresse.

Anwendung

Die Vorlage «HESS» ist auch bei Marken und Tochtergesellschaften anzuwenden.

Vorderseite



Rückseite



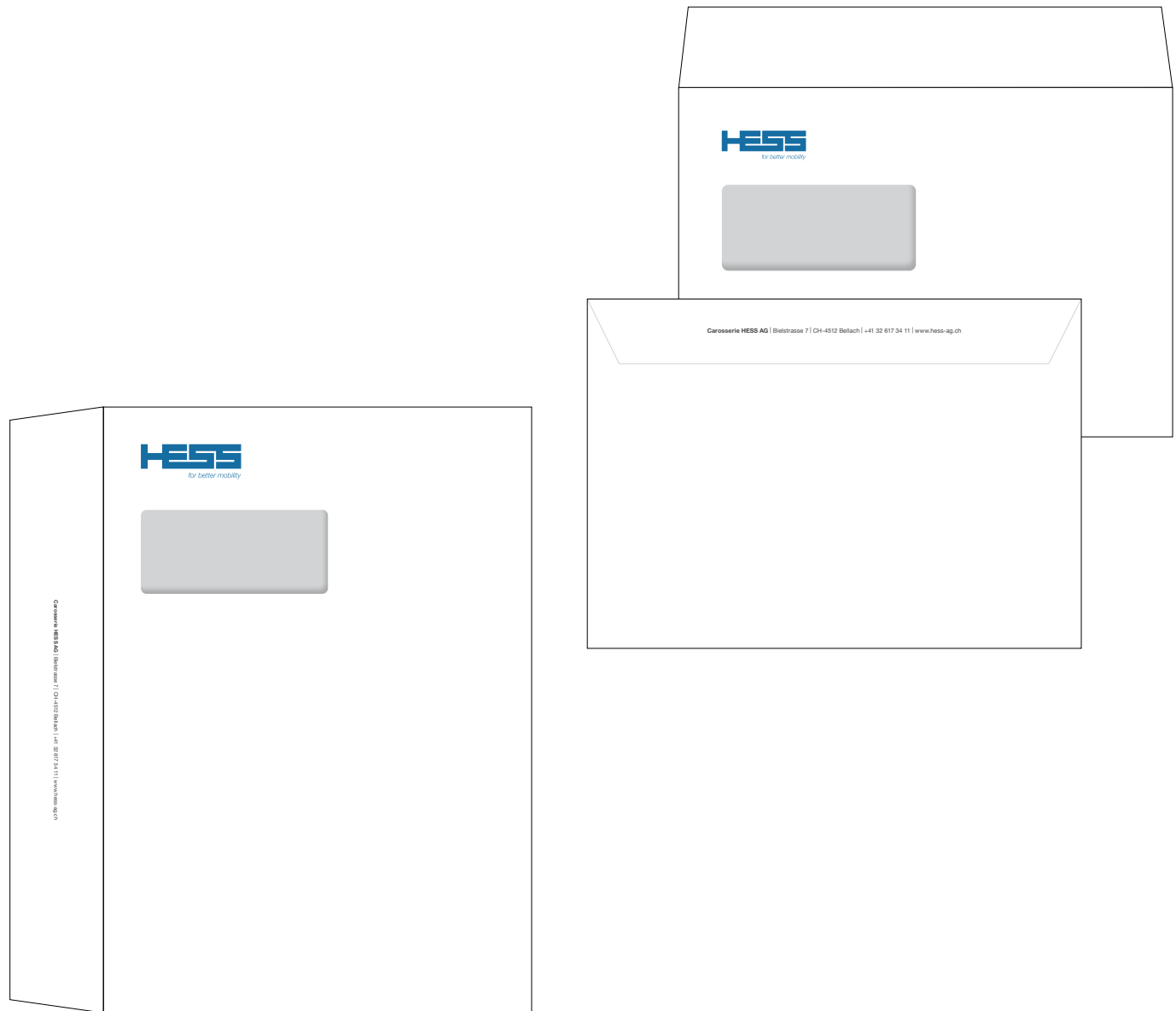
Bestellung Visitenkarten

Erfolgt durch den/die Vorgesetzte:n beim HR

07. Anwendungen | Couvert

Beim C5 wird auf der Vorderseite das Logo mit Claim eingesetzt. Auf der Lasche ist die Adresse und unten auf der Rückseite ist ein blauer Balken welcher immer wieder in den Massnahmen vorkommt und so einen Wiedererkennungswert hat.

Beim C4 ist der blaue Balken und das Logo mit Claim auf der Vorderseite und die Adresse auf der Lasche.



07. Anwendungen | Präsentation

Für Präsentationen steht eine Vorlage zur Verfügung. Diese Vorlage umfasst vordefinierte Folien und enthält zusätzlich vorgefertigte allgemeine Inhalte über das Unternehmen HESS.

Die Folien und Inhalte können in PowerPoint über die Option „Neue Folie“ ausgewählt werden.



07. Anwendungen | Broschüre

In der Broschüre von HESS werden die definierten Designelemente wie Farben, Schriften und Icons optimal eingesetzt. Dadurch entsteht ein konsistenter und professioneller Leitfaden, der sich durch die gesamte Broschüre zieht.

HESS Van Mobile Lift

Der HESS Van Mobile Lift / VMB 450/57 ist eine schnell demontierbare Ladehilfe.

Herzstück ist der zentrale Hubstützriss mit direkter Kraftübertragung auf den Boden. Die Ladehilfe wird an der Anlagenebene betätigt. Der HESS Van Mobile Lift / VMB 450/57 wiegt nur ca. 30 kg und kann problemlos und schnell am Fahrzeug angebracht und demontiert werden.

Das markant niedrigere Gewicht der demontierbaren Hebebühne hat noch weitere Vorteile: es erlaubt erheblich mehr Nutzlast (10 – 20 %) für die Fahrzeugbeladung, spart Treibstoff und garantiert einen höheren CO₂-Auslass des Fahrzeugs im Einsatz.

Die Hebebühne ist aus hochfestem Stahl gefertigt und zu 100 % in der Schweiz entwickelt und produziert.

Die Hubkraft der Hebebühne beträgt 450 kg.



HESS Lösungen für den Personentransport



Ob Minibus, Schulbus, Transportfahrzeuge für Personen mit Einschränkungen oder gelegentliche Personentransporte – wir bieten die Einrichtung für die Personentransporte in verschiedenen Ausführungen an.

Unsere Lösungen für den Personentransport erfüllen die Normen M1 und M2. Unsere Kleinbusse sind mit 13, 14 oder mehr Sitzplätzen und für 0,5 oder sogar bis 5 t Nutzlast verfügbar. Schulbusse erfüllen die neuesten Normen, die Sitz eignen sich für den Transport von Kleinkindern, Kindern und Jugendlichen.



HESS Nutzfahrzeuge



HESS
for better mobility

Es sind besonders die Innovationen im Baukastensystem, welche Kunden der verschiedensten Branchen überzeugen.



07. Anwendungen | Fahrzeugbeschriftungen

Service-, Pool-, und Ersatzfahrzeuge

Bei der Fahrzeugbeschriftung von diesen Fahrzeugen wird der Claim und die definierte Primärfarbe als Hauptelement eingesetzt.

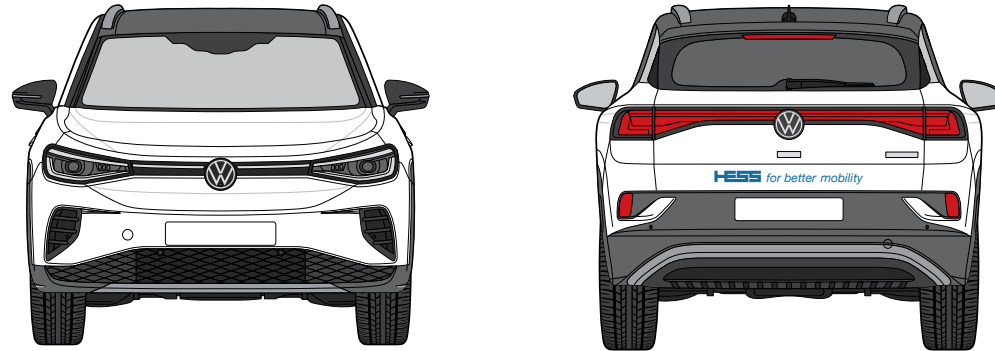
Die dargestellte Fahrzeugbeschriftung ist für Service-, Ersatz- und Poolfahrzeuge verbindlich. Planung und Umsetzung erfolgen ausschliesslich durch die Abteilung Werbetechnik.

Individuelle Gestaltungen, Ergänzungen oder Abweichungen von den definierten Gestaltungsrichtlinien sind grundsätzlich nicht zulässig. Ausnahmen können nur in begründeten Fällen und nach vorgängiger Freigabe durch die Abteilung Marketing und Kommunikation bewilligt werden.

Persönlich zugewiesene Geschäftsfahrzeuge

Persönlich zugewiesene Geschäftsfahrzeuge müssen nicht beschriftet werden. Auf Wunsch des Mitarbeitenden kann das HESS Logo mit Claim auf der Heckklappe angebracht werden. Zulässig sind ausschliesslich die Farben Blau oder Weiss. Die Umsetzung erfolgt durch die Abteilung Werbetechnik.

Zusätzliche Beschriftungen oder individuelle Gestaltungselemente sind nicht zulässig.



07. Anwendungen | E-Mail Signatur

Diese Signatur sollte in allen E-Mails eingebettet sein.

Nachrichten werden in HTML verfasst und verwenden folgende Standardschrift:

- Schriftart: Arial
- Schriftschnitt: Normal
- Grösse: 11
- Schriftfarbe: Schwarz
- Unterstreichung: Ohne
- Effekte: Keine

Die Anleitung zum Ändern oder Festlegen der Standardschriftart in Outlook findet ihr entweder in der Hilfe von Outlook oder Online unter folgendem Link: [Ändern oder Festlegen der Standardschriftart in Outlook - Microsoft-Support](#)

Weitere Informationen, wie zum Beispiel «Nur montags und mittwochs erreichbar», könnt ihr mit einer Zeile Abstand von der Signatur ebenfalls bei zwingendem Bedarf einfügen.

Die Anleitung zum Erstellen einer Signatur findet ihr in der Hilfe von Outlook oder Online unter folgendem Link: [Ändern der E-Mail-Signatur - Microsoft-Support](#)

Hans Muster
Funktion bei HESS

Carrosserie HESS AG
Bielstrasse 7 | CH-4512 Bellach

+41 32 617 34 11
hans.muster@hess-ag.ch
www.hess-ag.ch



07. Anwendungen | Ferienabwesenheitsnotiz

Bei Ferienabwesenheiten wird immer folgender Standardsatz verwendet. Darunter kommt die persönliche E-Mail Signatur.

Die Anleitung zum Erstellen einer automatischen Abwesenheitsantwort findet ihr in der Hilfe von Outlook oder Online unter folgendem Link: [Senden automatischer Abwesenheitsantworten aus Outlook](#)

Ich bin bis am tt.mm.jjjj abwesend. Bei dringenden Angelegenheiten wenden Sie sich bitte an Hans Muster (hans.muster@hess-ag.ch oder +41 32 617 xx xx)

Je suis absent(e) jusqu'au jj.mm.aaaa. En cas d'urgence, veuillez s'il vous plait contacter Hans Muster (hans.muster@hess-ag.ch ou +41 32 617 xx xx)

I will not be in the office till dd.mm.yyyy. For urgent matters please contact Hans Muster (hans.muster@hess-ag.ch or +41 32 617 xx xx)

Freundliche Grüsse | Meilleures salutations | Kind regards

Vorname/Name

Funktion

Carrosserie HESS AG

Bielstrasse 7 | 4512 Bellach | info@hess-ag.ch | +41 (0)32 617 34 11